

ママの視点でこだわった本当に「良い」ものづくり。
ファミリアの歴史から子ども服選びの極意が詰まった解説本
『上品な上質ーファミリアの考えるものづくりー』発売開始
～2015年4月6日(月)より全国の書店にて～

株式会社ファミリア(所在地:神戸市中央区、代表取締役社長 岡崎忠彦)は、2015年4月6日(月)より、子ども服選びを解説した“本物を知る”ための企業本「上品な上質 ファミリアの考えるものづくり」を発売します。ファミリアでは、衿や袖、縫い目はもちろんのこと、布や糸にまでこだわること、創業から変わらない、高品質の製品を届けています。「あかちゃんが望む服」や、「幼い子どもたちの繊細な肌のことが考えられた服」「将来を見据えて子ども服はどんなデザインがいいのか」といった幅広い視点で、洋服選びのポイントを紹介します。

書籍紹介ページ:http://www.familiar.co.jp/index.php/m/contents_detail?gf_cd=1230



【概要】

『上品な上質』
ファミリアの考えるものづくり

- ◆株式会社ファミリア・編
- ◆ISBN978-4-478-08349-9
- ◆A5判-上製
- ◆1,500円(税別)
- ◆発行:ダイヤモンド・ビジネス企画
- ◆発売:ダイヤモンド社

【Contents】洋服選び5つのポイントを紹介

序章	日本の子ども服を変えた4人の女性	～愛情品質を貫くファミリアの始まり～
第1章	素材選び	～肌着は生地や糸にもこだわろう～
Column	ファミリアの工場見学	
第2章	お洋服の機能性	～子どもたちの動きやすさを考えよう～
Column	たいせつなあかちゃんの安全を守る製品	
第3章	デザインを考える	～子どもの心をみがくデザイン～
Column	ファミちゃんリアちゃんのグッズ	
第4章	本物の縫製	～手作りのお洋服の魅力～
Column	ファミリアのお洋服の変遷	
第5章	品性を育む	～知っておくべきお洋服のマナー～
Column	ファミリアの売り場見学	
終章	だからファミリアはこうして作る	～いつもそこにママの愛情～
巻末資料	ファミリアの出産準備	

【発売の経緯】

子どものお洋服選びについて何が正解かわからないと思われる方のお役に立てればと本書の発行を決意しました。暮らしのベースとなる「衣食住」の「衣」の中でも特に「子ども服の本来の意味」について改めて考えていくために、ファミリアが洋服を作る時に意識していること、洋服を選ぶ際に参考になることを紹介しています。